



Homepage » Marketing » News

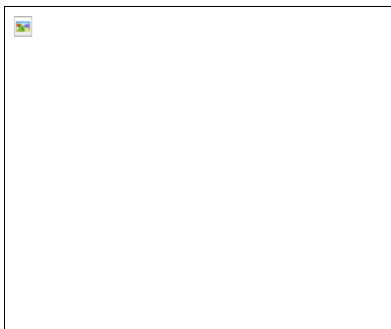


## Marketing: internauti sempre più social (72%)

di Noemi Ricci  
mercoledì 31 marzo 2010

Il 72% degli utenti Internet è iscritto a un social network (il 51% sceglie Facebook, mentre il 16% fa uso di reti professionali). Insites Consulting conferma una tendenza da non sottovalutare

Internet sta diventando sinonimo di **Social Web**! Praticamente chiunque (**72%**) utilizzi la Rete non può fare a meno di appartenere ad una **social network**. Cambia così il modo di comunicare, ben presto anche tra aziende/marchi e utenti/clienti. Un'evoluzione che chi i responsabili **Marketing** non possono ignorare.



Più della metà (**51%**) dei 940 milioni di utenti mondiali (Africa esclusa) preferisce **Facebook**, seguito da MySpace (20%) e Twitter (17%).

A confermare questa tendenza è stata l'indagine *Social media around the world* elaborata da **Insites Consulting**.

A livello geografico, i più "sociali" sono gli utenti dell'**America Latina**

(**95%**), i meno assidui sono invece quelli di **Europa Orientale e Asia** (**40%**).

I social network conquistano invece la **UE** e soprattutto il Portogallo, con una percentuale di frequentatori dell'82%, a seguire la Spagna (80%), i Paesi Bassi (79%), il Regno Unito (77%) e quindi l'**Italia** con il **76%**.

Percentuali che celano anche buona parte di utenti che si registrano ai media sociali per motivi professionali, prediligendo nel **16%** dei casi reti di stampo professionale come **LinkedIn**. Ma, mentre chi accede ai social network per motivi personali lo fa in media una o due volte al giorno, la frequenza di accesso ai network professionali scende a **nove volte al mese**.

Quanto è ampia la rete di amicizie di ciascun utente? In media è composta da 195 persone. In **Italia** conta circa **152 amici per utente**.